

LA NUEVA CONQUISTA

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

B1 Décrire une affiche annonçant une conférence.

B1 Développer une argumentation sur le thème de l'arrivée des multinationales espagnoles en Amérique latine.

Objectifs culturels : les intérêts du document en lien avec les notions du programme

En abordant la question de la nouvelle conquête économique de l'Amérique latine par les espagnols, ce document s'inscrit dans une réflexion autour de la notion de **Lieux et formes du pouvoir**.

Autres objectifs culturels :

- La conquête du nouveau monde au XVI^e siècle.
- La domination des multinationales étrangères en Amérique latine.



Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

- Le **futur hypothétique**.
- **Ser** et **estar**.
- Les **temps du passé**.

b. Les aides à l'expression

- Lexique de la localisation dans l'espace : *en la parte inferior, en la parte superior, a la izquierda, a la derecha...*
- Lexique de la conquête : *las carabelas, las velas, la conquista, el desembarco, causar estragos, navegar...*
- Lexique en relation avec l'exploitation des richesses naturelles : *las riquezas naturales, apoderarse de, arrebatarse las tierras, el petróleo, los hidrocarburos, el agua, el gas...*

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Organiser la description d'une affiche en situant les différents plans et ses principaux éléments.
- Situer le document dans son contexte culturel particulier (parallèle entre la conquête du XVI^e siècle et l'arrivée des multinationales espagnoles fin XX^e).



En el cuaderno

La nueva conquista

Vocabulario

un cartel / un logotipo / un patrocinador - patrocinar
conferencia / un conferenciante

un evento histórico

apoderarse de / arrebatarse las tierras

las riquezas naturales / los hidrocarburos / el agua / el gas
explotar / saquear / enriquecerse

ser ≠ estar

futuro hipotético

He comprendido que José Goyes, activista indígena, será víctima de la explotación de las riquezas naturales y de la mano de obra.

La llegada de las multinacionales españolas se considerará como un “nuevo desembarco” : *en efecto*, los españoles se enriquecieron explotando a los pueblos indígenas y utilizaron el argumento de la religión *mientras que* hoy la reconquista de las multinacionales españolas se justifica *por* la ideología del capitalismo neoliberal y de la sociedad de consumo.

