

MUNDO GLOBAL / EOC

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

B1 Faire une description directe et simple de photos sur le thème de la mondialisation.

Objectifs culturels : les intérêts des documents en lien avec les notions du programme

La notion **Espaces et échanges** est abordée ici au travers des sociétés multinationales et des nouvelles technologies qui raccourcissent les distances et facilitent les échanges.

Autre objectif culturel :

- Découvrir *différents aspects de la mondialisation*.



Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

- Le **présent** de l'indicatif.
- L'expression de l'**hypothèse** : l'emploi du futur, *quizás, tal vez...*
- **Estar + gérondif**.

b. Les aides à l'expression

- Lexique en relation avec l'exploitation des richesses naturelles : *una mina, la explotación minera, la selva amazónica, el medio ambiente, los recursos naturales, extraer, talar árboles...*
- Lexique des nouvelles technologies : *un ordenador, navegar por la red, comunicarse, el acceso a Internet...*
- Lexique du commerce : *una tienda de ropa, el escaparate, un centro comercial, una marca...*

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Mener à bien une description.
- Mettre en lien plusieurs photos autour d'un même thème.



En el cuaderno

Mundo global

Vocabulario

Baréin / el golfo pérsico

una marca / Zara

una cadena de tiendas / un centro comercial

llevar la ropa tradicional / una túnica blanca

una mina a cielo abierto / es gigantesca

talar árboles

los indígenas

navegar por la red

la globalización comercial / medioambiental / virtual

estar + gerundio

Futuro hipotético = quizás / tal vez

Diré que la primera foto ilustra la globalización comercial. *En efecto*, las tiendas de Zara tienen presencia en prácticamente todos los países del mundo.

Aparece un sorprendente desfase y *me llaman* la atención los dos hombres, vestidos de una túnica blanca : *estarán caminando* por un centro comercial de la capital cuyo nombre es Manama. *Quizás esté* prohibido llevar ropa tan moderna en un país *muy* conservador.

EJERCICIO ADJUNTO : ZARA en el mundo / las marcas.

a. ZARA en el mundo : Elige la(s) respuesta(s) correcta(s).

1/ ZARA está representada en Europa / América / África / Asia / Oceanía / Ártico

2/ ZARA está presenta en 66 países / 76 países / 86 países / 96 países

3/ ZARA tiene 603 tiendas / 1603 tiendas / 2603 tiendas

4/ ZARA se fundó en 1975 / 1978 / 1986

b. Di si estas marcas son de ropa o de comida :

