

REDES SOCIALES PARA TODOS LOS GUSTOS / EOC

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

B1 Comprendre un reportage sur le succès des réseaux sociaux en Espagne.

Objectifs culturels : les intérêts du document en lien avec les notions du programme

Ce document permet d'aborder la notion du programme culturel **Espaces et échanges** à travers la prise de conscience de l'impact des réseaux sociaux en Espagne et notamment le réseau social espagnol Tuenti : l'un des sites web les plus visités en Espagne.

La notion **L'idée de progrès** est elle aussi abordée à travers le développement des usages des nouvelles technologies dans le monde hispanique et notamment l'étude des habitudes des espagnols par rapport à l'utilisation d'Internet.



Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

- La construction unipersonnelle du verbe *gustar*.
- Les **verbes à diphtongue** : *colgar*, *contar*, *encontrar*, *poder*.

b. Les aides à l'expression

- Lexique en relation avec les nouvelles technologies : *Internet*, *las redes sociales*, *colgar en la red*, *un ordenador*, *la pantalla*, *el uso*, *el usuario*...
- Lexique de la communication : *comunicarse*, *enterarse de (algo)*, *relacionarse*, *una red social*, *estar incomunicado*, *la conversación*, *mandar*, *estar en contacto*, *ser asocial*...
- Lexique du monde professionnel : *el entorno profesional*, *el curriculum*, *encontrar trabajo*, *un anuncio*...
- Lexique des loisirs : *el cine*, *la cocina*, *los viajes*, *el fútbol*, *la literatura*, *los juegos de rol*...

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Être capable de prendre des notes en relevant des éléments pertinents.
- Être capable de discriminer des voix.
- S'entraîner au repérage d'indices à partir d'un document sonore et être capable de les reformuler.
- S'entraîner à rendre compte de ce que l'on a compris à l'écrit et en français.



Hoy en día, el que no está en las Redes Sociales



Redes sociales para todos los gustos

→ MANUEL P. 44



ESCUCHA GLOBAL

1 Marca con una cruz la respuesta correcta.

El documento es:

- un reportaje sobre el acceso a Internet. una entrevista al director de Facebook.
 un diálogo sobre la red social Tuenti. un reportaje sobre el uso de las redes sociales.

2 Apunta los nombres de las tres redes sociales más utilizadas.

.....



PRIMERA ESCUCHA FRAGMENTADA

3 Completa las frases.

La periodista quiere saber quién utiliza para

A un joven le gusta muchísimo porque hay y se entera de en



SEGUNDA ESCUCHA FRAGMENTADA

4 ¿Verdadero o falso?

Gracias a la red profesional LinkedIn, Bárbara puede:

- a.** dejar su currículum. V F
b. poner un anuncio para buscar trabajo. V F
c. simular una entrevista de trabajo. V F
d. ser contactada por profesionales. V F



TERCERA ESCUCHA FRAGMENTADA

5 Marca con una cruz la respuesta correcta:

- a.** Rotten Tomatoes es una red social de: cocina cine series de televisión
b. Los usuarios votan con tomates a: la mejor receta la peor serie la mejor película



CUARTA ESCUCHA FRAGMENTADA

6 Completa las frases.

Existen redes sociales sobre la cocina, los viajes,,
 para y hasta para Los usuarios de las redes sociales son numerosos porque es difícil encontrar a gente joven que diga que

7 Redacta un breve artículo sobre el uso de la redes sociales hoy en día.

.....

