

# CHE GUEVARA / EOC

## A. Les objectifs

### Activité de communication langagière

**B1** Comprendre un reportage sur la personnalité de Che Guevara.

**Objectifs culturels** : les intérêts du document en lien avec les notions du programme Ce document permet d'aborder la notion du programme culturel **Mythes et héros** à travers la force de la figure mythique du Che et sa résonance actuelle.



El rostro del Che

**Objectifs linguistiques** : les savoir dire

#### a. Les faits de langue

- Les **temps du passé**.
- **Ir + gérondif**.
- Le relatif **cuyo(a)s**.

#### b. Les aides à l'expression

- Lexique des **qualités** : *culto, preocupado por, el ingenio, ingenioso, la habilidad, hábil, ser bueno...*
- Lexique de la **révolution** : *las reivindicaciones, los campesinos, los obreros, revolucionario, el movimiento campesino, el guerrillero...*
- Lexique du **mythe** : *el mito, mítico, un icono, un santo, un símbolo...*

**Objectifs méthodologiques** : les savoir-faire

- S'entraîner au repérage d'indices à partir d'un document sonore.
- Identifier différents locuteurs et savoir discriminer des sons.
- Être capable de reformuler ou d'expliquer des éléments entendus.
- S'entraîner à rendre compte, à l'écrit et en français, de ce que l'on a compris.



La interjección "che" se utiliza mucho en Argentina

# Che Guevara

→ MANUEL P. 200



## ESCUCHA GLOBAL

**1** Marca con una cruz la respuesta correcta.

El documento es un reportaje:

- sobre la película *Che: Guerrilla*, dedicada a la vida del Che.
- con motivo del 75 aniversario del nacimiento del Che Guevara.
- sobre una nueva biografía del Che Guevara.

**2** Marca con una cruz las palabras que has oído y que definen al Che.

- |                                      |                                |                                     |                                    |                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> seductor    | <input type="checkbox"/> santo | <input type="checkbox"/> justo      | <input type="checkbox"/> culto     | <input type="checkbox"/> leyenda |
| <input type="checkbox"/> preocupado  | <input type="checkbox"/> bueno | <input type="checkbox"/> símbolo    | <input type="checkbox"/> imagen    | <input type="checkbox"/> icono   |
| <input type="checkbox"/> inteligente | <input type="checkbox"/> mito  | <input type="checkbox"/> fascinante | <input type="checkbox"/> bondadoso |                                  |



## PRIMERA ESCUCHA FRAGMENTADA

**3** Completa las frases.

“Él era un joven ..... y muy preocupado tanto por ..... como por las ..... de los ..... .” “[...] Es el latinoamericano más ..... y su figura ..... la va ganando con ..... porque hay ..... que quiere saber qué pensaba, .....”



## SEGUNDA ESCUCHA FRAGMENTADA

**4** Marca con una cruz la respuesta correcta:

a. Hay gente que consideraba al Che como un:

- Zorro
- Robin de los Bosques
- Robinson Crusoe

b. Era:  cruel y violento  ingenioso y hábil  generoso y valiente



## TERCERA ESCUCHA FRAGMENTADA

**5** ¿Verdadero o falso? Rectifica si es falso.

a. El Che Guevara es el mito literario del siglo XX.

- V  F .....

b. Para la izquierda, el Che es un icono porque murió como un santo.

- V  F .....

c. Para los campesinos era un tipo malo.

- V  F .....

**6** Completa la frase.

El Che vuelve a la actualidad porque .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....