

ESPAÑA, ESE TÓPICO / CE-EO

A. Les objectifs

Activités de communication langagière

A2 Comprendre un article d'opinion concernant un aspect de la culture hispanique.

B1 Repérer les clichés, les stéréotypes que les touristes étrangers ont de l'Espagne.

Objectifs culturels : les intérêts du document

– Les contradictions et paradoxes de la société espagnole.

– La *vision que les étrangers ont de la société espagnole*.

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les aides à l'expression

– Lexique des activités de loisirs : *tapear, ir de bar en bar, ir de juerga, salir de marcha...* ;

– Lexique des clichés : *los rasgos, las señas de identidad, las características, un lugar común, un tópico...*

b. Les faits de langue

– *Ser, estar* ;

– Équivalents de «on» : *se + 3e pers. singulier ou pluriel ; uno(a)*.

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

– Rendre compte d'une série d'activités.

– Expliquer l'image que les Espagnols donnent d'eux-mêmes.

– Repérer les contradictions d'une société.

En el cuaderno

España, ese tópico

Vocabulario

un tópico / los tópicos = un lugar común

el fútbol / el buen tiempo / el jamón

ir de bar en bar / salir de juerga / ir de tapas

extravertido(a) = hablar mucho y en voz alta

un destino turístico

Estar ≠ ser

Se + 3ème pers. Singulier ou pluriel ; uno(a)

Cuando uno piensa en España, suele pensar en el fútbol, que es la gran pasión de los españoles.

Se cree también que en España se puede disfrutar del buen tiempo durante todo el año y en todas partes, que en España se come mucho jamón, se sale de juerga todos los días.

