

SOL Y PLAYA / EOC

A. Les objectifs

Activités de communication langagière

A2 Décrire des lieux, des personnes, leurs activités et leur attitude.

B1 Dire ce qu'une publicité représente et l'image qu'elle donne d'une culture.

Objectifs culturels : les intérêts du document

- Repérer les éléments représentatifs d'une image stéréotypée.
- Repérer l'image qu'un pays souhaite donner de lui-même.
- Analyser les enjeux d'une campagne de promotion du tourisme.

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

- *Ser, estar* ;
- La forme progressive : *estar + gérondif* ;
- L'**habitude** : *soler (ue) + inf., acostumbrar a + inf.*

b. Les aides à l'expression

- Lexique des vacances : *la estancia, descansar, disfrutar de, echarse la siesta, la playa, el sol, el mar, la sombrilla...* ;
- Lexique du tourisme : *el turista, los turistas, el turismo, ir de vacaciones, elegir el destino, atraer a los turistas, los extranjeros, viajar, turismo de masas, turismo cultural, turismo familiar...* ;
- Lexique pour analyser les enjeux de l'image : *se desprende una impresión de, remite a...*

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Relever les éléments clés d'une campagne de promotion pour attirer les touristes.
- Donner une interprétation des enjeux d'une campagne publicitaire.

En el cuaderno

Sol y Playa

Vocabulario

Las Islas Canarias

disfrutar de su estancia

construir un castillo de arena

tomar el sol / descansar / echarse la siesta

el logotipo (turismo español) de Joan Miró (1983) / un lema / un sitio internet

alabar los méritos

cumplirse los sueños

el ocio / divertirse

Estar ≠ ser

Soler / acostumbrar a + infinitivo

Después de observar esta campaña, he comprendido que remite a los tópicos de la cultura española : la playa, el sol, la siesta, las vacaciones...

*España es un país en el que el ocio **suele** ocupar un importante lugar en la cultura, en el que **siempre acostumbra** a hacer buen tiempo...*

*Por eso los españoles **suelen** divertirse – trabajar **también** – **porque** tienen muchos lugares, **igual que** las Islas Canarias, paradisíacos, soleados y apacibles.*

