

COCALERO / EO

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

B1 Décrire une affiche de film.

B1 Faire le lien entre une affiche de film et la réalité.

Objectifs culturels : les intérêts du document

– *La Bolivie et son président, Evo Morales.*

– La découverte d'une réalité géographique.

– La dérision au service d'une prise de conscience.

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

– *Ser* pour la définition ;

– *Estar* pour la localisation ;

– *Estar + gérondif.*

b. Les aides à l'expression

– Lexique politique : *elegir, un candidato(a), un(a) presidente, votar, la bandera, los partidarios ;*

– Lexique géographique : *el altiplano andino, la cordillera de los Andes ;*

– Lexique de l'humour : *el humor (negro), burlarse de ;*

– Lexique ethnique : *la etnia aimara, los indios, el origen.*

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

– Expliquer les attentes d'un peuple lors d'élections.

– Déceler et analyser la dérision.

Vocabulario

Cocalero

el cartel de una película

estrenarse en 2007

el camión :

- está solito
- parece abandonado / perdido
- es vistoso / llamativo

el altiplano andino / desértico / inmenso

hay un desfase / una desproporción entre...

el candidato :

- Evo Morales conoce las costumbres indias
- Los indios confían en él

contar con la ingenuidad (de la gente)

Nadie vive en el altiplano, no hay nada alrededor del camión, no asoma ni siquiera una casa o una cabaña y una ciudad nunca se construirá allí.

