

COMERCIO ANDINO / CO

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

A2+ Comprendre et extraire les informations essentielles d'un spot audio.

Objectifs culturels : les intérêts du document

– Connaître *une grande zone commerciale d'Amérique latine.*



Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

– Les équivalents de « *il y a* ».

b. Les aides à l'expression

– Le lexique de l'économie et du commerce : *telas, artesanías, vender, pagar impuestos, los productos, circular libremente, el comercio, sobrepasar, la mercadería, los puestos de trabajo.*



Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Être capable de repérer un champ lexical particulier.
- Repérer des données chiffrées.



América Latina en marcha

FICHA DE COMPRENSIÓN ORAL 1



Comercio andino

→ MANUEL P. 72



ESCUCHA GLOBAL

1 Identifica los ruidos. He oído:

- cláxones aviones música andina
 camiones música oriental trompetas

2 Identifica el documento. El documento es:

- un diálogo un informativo una encuesta callejera un anuncio para un organismo

3 Identifica el nombre de un organismo económico y cita tres palabras que evocan el comercio.

- a.** El organismo se llama
b. Las tres palabras que evocan el comercio son: - - -

4 Identifica las voces. He oído a:

- una aduanera, chóferes, vendedoras y dos locutores dos locutoras, dos vendedoras y dos chóferes
 una política, tres pilotos, una vendedora y una locutora
 una aduanera, dos policías, dos locutores y vendedoras



PRIMERA ESCUCHA FRAGMENTADA

5 Completa el cuadro.

PERSONAS/VOCES	PAÍS/DESTINO	MERCANCÍA (MARCHANDISE)
Primer hombre		
Segundo hombre		X
Mujer		
Tercer hombre		X



SEGUNDA ESCUCHA FRAGMENTADA

6 Cita las ventajas (les *avantages*) de la zona económica.

- a.** En esta zona económica los exportadores no
b. Sus productos circulan

7 ¿Verdadero o falso? Si la respuesta es falsa, justifica citando la grabación.

- a.** El comercio entre los países andinos sobrepasa los 55 000 millones de dólares. V F
b. Desde la unión de los países andinos, su comercio se ha multiplicado por cincuenta. V F



TERCERA ESCUCHA FRAGMENTADA

8 Completa el cuadro.

NOMBRE DE LA ZONA ECONÓMICA	PAÍSES QUE FORMAN PARTE DE LA ZONA ECONÓMICA	FECHA DE CREACIÓN	NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS