

CRECE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA / CE-EOC

A. Les objectifs

Activités de communication langagière

A2+ Comprendre une anecdote et la situer dans le temps et dans l'espace.

A2+ Comprendre des informations à caractère économique.

Objectifs culturels : les intérêts du document

– L'économie latino-américaine ;

– L'*évolution des mentalités et de la vision européennes par rapport au continent latino-américain.*

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

– Les expressions temporelles : *al principio, antes, ahora* ;

– Les équivalents de « *il y a* » ;

– L'opposition avec *mientras que* ;

– Le pourcentage : *el 2,8%*.

b. Les aides à l'expression

– Lexique de l'économie : *el crecimiento, crecer, el desarrollo, desarrollar, estar en vías de desarrollo, las exportaciones, sortear la crisis* ;

– Lexique des ressources naturelles : *el cobre, el petróleo, las materias primas, el grano.*

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

– Comprendre une évolution.

– Repérer un champ lexical.

– Comprendre un point de vue et l'expliquer.

Vocabulario

Crece la economía latinoamericana

las dificultades económicas

el desempleo = el paro

el descontento

la crisis

venir a Latinoamérica / estar en España

ofrecer puestos de trabajo

las materias primas : el petróleo / el cobre / el grano

Hace / desde (hace)

Llevar + 2 horas/días/semanas/años + gerundio

Llevar + 2 horas/días/semanas/años + sin + infinitivo

Antes lo peor era lo que podía descubrir el banquero cuando venía a Latinoamérica, mientras que ahora es lo contrario : lo peor está en España.

Hoy día Latinoamérica ofrece puestos de trabajo, ya que crece la economía - por ejemplo

Venezuela posee el 20 % (por ciento) de las reservas mundiales - a diferencia de España :

hace varios años que conoce la crisis.

