

VEN A TU CASA / CE

A. Les objectifs

Activité de communication langagière

B1 Comprendre un texte factuel avec un bon niveau de compréhension.

Objectifs culturels : les intérêts du document

- L'*architecture coloniale* ;
- Les monuments symboliques ;
- L'ouverture des pays d'Amérique latine sur l'Europe.

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

- L'*impératif affirmatif* ;
- L'expression de la *durée* : *a lo largo de, hace* ;
- Les temps du *présent* et du *passé*.

b. Les aides à l'expression

- Lexique de l'*architecture coloniale* : *el convento, la reja, la fuente* ;
- Lexique de l'*empreinte du passé* : *antiquísimo(a), lejos, remoto(a), desarraigado(a), transformar, atestiguar, instalar, renacer* ;
- Lexique des *sentiments* : *emocionante, orgulloso(a), el orgullo, nostálgico(a), la nostalgia*.

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

- Comprendre un récit.
- Comprendre qui s'exprime.
- Décrire des lieux spécifiques.
- Percevoir ce qu'ils représentent.

En el cuaderno

¡ Ven a tu casa !

Vocabulario

Perú → peruano(a)

Arequipa = una ciudad antiquísima

La ciudad consta de :

- un convento,
- callecitas, rejas y fuentes,
- muros blancos encalados.
- plantas (los geranios) y árboles (los naranjos)

sentirse en casa = no sentirse desarraigado

estar orgulloso de que + subjuntivo

Ningún europeo o ningún español se siente extranjero en América Latina *porque* son países que los españoles *conquistaron* y *colonizaron*, *por lo tanto* llevaron su lengua, su religión, sus costumbres y su cultura y *construyeron* edificios.

Por eso los españoles pueden sentirse en casa.

