

NO A LA CORRUPCIÓN / CO

A. Les objectifs

Activités de communication langagière

A2 Décrire une photo et des sentiments.

A2+ Comparer des représentations du pouvoir.

Objectifs culturels : les intérêts du document

– Connaître le nom d'une présidente du Costa Rica.

– Connaître *différents pouvoirs et contre-pouvoirs en Espagne et en Amérique latine*.

Objectifs linguistiques : les savoir dire

a. Les faits de langue

– *Estar + gérondif* ;

– Le *présent* de l'indicatif ;

– *Estar + participe passé*.

b. Les aides à l'expression

– Lexique des *sentiments* : *alegre, la alegría, tenso(a), la tensión, la cólera, la protesta, protestar, manifestar, gritar, el descontento, frío(a), la frialdad* ;

– Lexique des *pouvoirs* et *contre-pouvoirs* : *un(a) político(a), un(a) presidente(a), económico(a), el poder, la corrupción, la policía, la prensa, los periodistas, la información* ;

Objectifs méthodologiques : les savoir-faire

– Laisser surgir des représentations, c'est-à-dire ici les images qui viennent à l'esprit lorsqu'on évoque le mot «*poder*» et les comparer aux visuels présentés.

– Apprendre à observer et à décrire.

– Savoir comparer, opposer.

En el cuaderno

No a la corrupción

Vocabulario

un cartel / un lema / un logotipo

un papel / un lápiz / un bolígrafo / un compás / una calculadora

la corrupción = un problema / una plaga

robar el dinero

empobrecer

una sociedad corrupta

esfumarse con

perjudicar a

Al fin y al cabo, la campaña muestra que la corrupción es un problema que nos afecta a todos : por lo tanto, el dibujo representa el proyecto de construcción de un puente. Sin embargo, no pudo realizarse porque la empresa constructora se esfumó con el dinero de los habitantes. No sólo perdieron dinero sino que tampoco pudieron desarrollar la actividad económica de la zona porque el puente nunca se construyó.

